

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АО «КАЗЫНА КАПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Политика в области корпоративной социальной ответственности АО «Казына Капитал Менеджмент» (далее – Политика) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом АО «Казына Капитал Менеджмент» (далее – Общество), Кодексом корпоративного управления Общества, в целях:

- 1) наращивания системного вклада в практическое и долговременное решение общественных проблем;
- 2) гармоничного развития диалога и сотрудничества в отношениях между Обществом и заинтересованными сторонами;
- 3) повышения доверия к Обществу и укрепления его репутации;
- 4) формирования ощутимого вклада социально-ориентированных программ и проектов Общества в долговременную устойчивость бизнеса;
- 5) совершенствования практики корпоративного управления.

2. Для достижения поставленных целей Обществу необходимо решить следующие задачи:

- 1) определить приоритеты и направления деятельности Общества в области корпоративной социальной ответственности (далее – КСО);
- 2) определить обязанности и порядок взаимодействия внутри Общества;
- 3) организовать систему управления КСО в Обществе;
- 4) обеспечить достижение целевых значений ключевых показателей деятельности в области КСО;
- 5) создать эффективный инструмент, позволяющий отслеживать прогресс Общества в области КСО (в т.ч. отчеты в области КСО).

3. Общество видит роль социальной ответственности как добровольный вклад бизнеса в развитие общества (в социальной, экономической и экологической сферах), связанный напрямую с основной деятельностью Общества и выходящий за рамки определенного законом минимума в соответствии с возможностями Общества.

4. Общество выражает убеждение, что социальный аспект приобретает все большее значение для деловой репутации, поддерживает распространение этой тенденции в мире и является одним из инструментов, который позволяет:

- 1) повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию Общества, устанавливать эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными сторонами – государством, акционерами, клиентами, персоналом, партнерами, местными сообществами;
- 2) эффективно управлять непроизводственными рисками, возникающими в бизнес-процессе;
- 3) обеспечивать поступательное развитие бизнеса посредством развития Общества (культура потребления, выход на новые услуги и т.д.).

5. Общество принимает активное участие в реализации приоритетных государственных и отраслевых программ социального характера, международных и общественно-значимых республиканских акций.

6. Термины, применяемые, но не определенные в настоящей Политике используются в том смысле, в котором они используются в законодательстве, Уставе Общества, Кодексе корпоративного управления Общества и иных внутренних документах Общества.

2. ПРИНЦИПЫ КСО

7. Общество в установленном порядке обеспечивает соблюдение следующих принципов:

- 1) в сфере соблюдения прав человека:
 - оказывать поддержку и уважать соблюдение прав человека, провозглашенных международным сообществом;
 - обеспечить свою непричастность к нарушениям прав человека.
- 2) в сфере трудовых отношений:
 - поддерживать свободу ассоциаций и признание на деле права на заключение коллективных договоров;
 - выступать за недопущение всех форм принудительного труда;
 - выступать за полное искоренение детского труда, принудительного труда;
 - выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости;
 - обеспечивать безопасность условий труда сотрудников, проведение оздоровительных программ и социальная поддержка сотрудников (материальная, благотворительная и спонсорская помощь);
 - обеспечивать стимулирование, повышение квалификации сотрудников;
 - обеспечивать наличие кадрового резерва, планов карьерного развития;
 - развивать корпоративную культуру.
- 3) в сфере охраны окружающей среды:
 - способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду;
 - предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
 - содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий;
 - предпринимать инициативы по использованию альтернативных источников энергии, снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности.
- 4) в сфере социальной поддержки и благотворительности:
 - проводить различные мероприятия, направленные на поддержку социально незащищенных слоев населения;
 - обеспечивать физическим лицам и некоммерческим организациям материальную, благотворительную и спонсорскую помощь в установленном порядке.
- 5) в сфере взаимодействия с государством:
 - содействовать укреплению долгосрочной экономической стабильности и конкурентоспособности экономики Казахстана;
 - обеспечивать реализацию государственной политики (в рамках ГПФИИР, и в рамках поручений Единственного акционера);
 - не допускать коррупционные действия руководства и сотрудников Общества и проводить антикоррупционные меры (в соответствии с законодательством);

- обеспечивать соответствие требованиям (нормативы, наличие штрафных санкций за нарушение требований законодательства, условий международных договоров и т.д.);
 - своевременно исполнять обязательства по уплате налогов и иных платежей Общества в государственный бюджет;
 - противодействовать легализации доходов, полученных незаконным путем;
 - содействовать созданию новых рабочих мест;
 - соблюдать принципы честной конкуренции.
- б) в сфере прозрачности, защиты прав инвесторов и клиентов:
- соблюдать все условия заключенных с инвесторами и клиентами соглашений;
 - объективно и качественно раскрывать информацию о результатах деятельности и планах развития Общества;
 - своевременно раскрывать сведения о существенных событиях, способных оказать влияние на решения заинтересованных лиц Общества;
 - соблюдать запрет на незаконное использование конфиденциальной информации.

3. ОБЩЕСТВО И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

8. Общество не отделяет друг от друга понятия КСО и устойчивого развития бизнеса. Обеспечение устойчивого развития бизнеса и достижение стратегических целей возможно лишь при надлежащем учете интересов и ответственном поведении по отношению ко всем заинтересованным сторонам Общества.

9. Для проведения успешной и эффективной политики КСО, принципиально важно выявить приоритетные для Общества заинтересованные стороны и группы влияния, выяснить их ожидания и предложить эффективные формы взаимодействия в диапазоне от диалога до возможных совместных акций и программ. В частности, к основным заинтересованным сторонам бизнеса Общества относятся следующие целевые группы, имеющие общие с Обществом интересы:

1) **Единственный акционер и инвесторы** – имеют прямую заинтересованность в долговременном устойчивом росте стоимости Общества, ее способности управлять рисками и минимизировать их, открытости и этичности принципов и практики корпоративного управления.

2) **Органы государственной власти и местного самоуправления** – заинтересованы в полноте и стимулирующем характере налогообложения, адекватном участии Общества в реализации приоритетных стратегий социально-экономического и культурного развития страны и регионов, привнесении бизнес-подходов и современных управленческих технологий в социальную сферу.

3) **Работники** – ожидают полного выполнения законодательных норм, касающихся трудовых отношений, и положений трудовых договоров; уважительного отношения руководителей Общества к правам и достоинству личности; ежедневной заботы Общества о минимизации вредных для здоровья и окружающей среды; целенаправленного содействия в развитии своих квалификаций и прямого влияния успешности бизнеса на оплату труда и размер, и характер дополнительного социального пакета.

4) **Бизнес-партнеры** – заинтересованы в максимально широком распространении принципов прозрачности, беспристрастности и справедливости, соблюдении моральных норм, подкрепленных законодательными актами и корпоративными кодексами этики.

5) **Общественные или неправительственные организации (далее – НПО) и структуры гражданского общества** – заинтересованы в адекватном и своевременном информировании Общества об ожиданиях и опасениях местных сообществ, повышении прозрачности и эффективности функционирования органов государственной власти и

местного самоуправления, обеспечении самостоятельности и независимости общественных организаций и росте их экспертного потенциала.

10. Развитие структурированного диалога и эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами на основе баланса интересов имеет определенные условия и ограничения: заинтересованные стороны также должны осознавать свою ответственность в обществе и придерживаться принципов этики в своих отношениях с бизнесом и друг с другом.

11. Согласно принятым в мире принципам корпоративной социальной политики, Общество стоит вне политики и вне религии. Политические предпочтения и мировоззренческие позиции работников являются их личным делом, но само Общество воздерживается от участия в политической жизни и никаким образом не вмешивается в дела конфессий.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО

12. КСО – это философия долгосрочного и устойчивого развития Общества, которая позволяет гармонично интегрировать успешный бизнес с базовыми общечеловеческими ценностями и приоритетами национального развития. Социально-ответственный подход к ведению бизнеса предусматривает:

- 1) качественное удовлетворение запросов заинтересованных лиц;
- 2) безукоризненное соблюдение законодательства;
- 3) обеспечение безопасности труда и инвестирование в развитие человеческого потенциала;
- 4) забота об окружающей среде;
- 5) эффективные инвестиции в развитие производства, ориентированные на повышение конкурентоспособности Общества в его интересах и интересах общества;
- 6) учет ожиданий и мнений заинтересованных сторон, системный подход к построению добросовестных и взаимовыгодных отношений с ними на основе требований этики;
- 7) вклад в развитие местных сообществ, в частности, путем создания взаимовыгодных социальных партнерств;
- 8) открытость и прозрачность, развитие социальной отчетности.

13. Работники являются главным активом и ключевой заинтересованной стороной Общества. Задачи развития бизнеса диктуют необходимость уделить первоочередное внимание вопросам привлечения и удержания талантливых сотрудников, обучению и развитию персонала, а также определить политику в социальной сфере и сфере трудовых отношений.

14. Основами политики Общества в сфере условий труда работников являются:

- 1) **конкурсный набор** на вакантные должности, ориентированный на привлечение высококвалифицированных специалистов;
- 2) **обучение и развитие персонала**, формирование системы повышения уровня знаний и навыков персонала и формирование кадрового резерва работников на руководящие должности;
- 3) **мотивация персонала**, ориентированная на повышение эффективности деятельности персонала, привлечение и удержание талантливых и инициативных специалистов;
- 4) **развитие управленческого потенциала** и обеспечение высокопрофессионального и стабильного управления Общества;
- 5) **создание благоприятных условий труда**, обеспечивающих охрану здоровья всех работников.

15. Забота об окружающей среде и сокращение влияния бизнеса на экологию являются важными стратегическими целями Общества.

16. Системное сотрудничество с органами местного самоуправления и сообществами очень важно для Общества, поскольку благосостояние городов и условия жизни семей работников напрямую влияют на здоровую созидательную атмосферу в Обществе. От качества жизни и желания людей жить и работать в городах, где Общество осуществляет свою деятельность, зависит обеспечение Общества кадрами и трудовыми ресурсами. Исходя из этого, Общество принимает на себя должную часть ответственности за ситуацию на территориях присутствия, но при этом Общество не подменяет и не заменяет ответственность местных властей за жизнь сообществ. Общество считает неконструктивной и бесперспективной практику «вынужденной благотворительности».

17. Общество обязано нести ответственность перед местными сообществами и работать в партнерстве со всеми заинтересованными сторонами для улучшения качества жизни в сообществах. Общество готово поддерживать программы местных властей, соответствующие их стратегическим планам социально-экономического развития; более того, активно содействует тому, чтобы местные власти имели возможность получить квалифицированную консультационную помощь в разработке таких планов.

18. Принципы политики в сфере взаимоотношений с местными сообществами:

1) стратегии социально-экономического развития и соответствующие программы должны быть обоснованы, целесообразны и нацелены на долгосрочный результат. Соответственно, результативность вложенных средств должна отслеживаться как местными властями, так и Обществом;

2) программы взаимодействия с местными сообществами должны максимально сочетаться как со стратегическими вопросами развития бизнеса, так и с мнениями жителей регионов присутствия Общества относительно приоритетности социальных проблем;

3) сотрудничество с местными властями должно быть закреплено договорами или протоколами о намерениях;

4) социально-инвестиционная деятельность Общества строится на принципах открытости, диалога, взаимодействия и партнерства.

19. Спонсорская и благотворительная помощь оказывается согласно утвержденным внутренним документам Общества и направлена на поддержку:

1) мероприятий по поручению Президента Республики Казахстан, Премьер-министра Республики Казахстан, Руководителя Администрации Президента Республики Казахстан, Единственного акционера, Совета директоров, Правления Общества в соответствии с решениями Правления Общества;

2) мероприятий в связи с чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера;

3) социальных проектов, отдельных видов спорта;

4) международных конференций, форумов при участии Главы государства, членов Правительства Республики Казахстан, должностных лиц Единственного акционера и/или Общества.

20. Основными направлениями оказания благотворительной помощи являются поддержка:

1) уставной деятельности организаций ветеранов, инвалидов, детских домов и центров, иных некоммерческих организаций социальной сферы;

2) пенсионеров, состоящих на учете Общества, в соответствии с заключенным коллективным договором.

21. Общество придерживается следующих основных принципов в сфере спонсорства и благотворительности:

1) благотворительные пожертвования должны быть направлены на решение социальных проблем и (или) поддержку уязвимых социальных групп, а также – в

исключительных случаях – конкретных людей, оказавшихся в трудных жизненных обстоятельствах;

2) Общество не будет выступать спонсором политических мероприятий или предоставлять помощь политическим партиям, а также религиозным учреждениям или деятельности, которая направлена на поддержку какой-либо конфессии или религии;

3) благотворительная поддержка Общества всегда основана на прозрачности и открытости в расходовании средств; в соответствии с законодательством благополучателями предоставляется отчетность, позволяющая контролировать целевое расходование выделенных средств.

5. ИНТЕГРАЦИЯ КСО В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

22. Управление КСО является «сквозной» корпоративной функцией: руководители и линейные менеджеры учитывают социальный аспект своей работы, как в стратегическом планировании, так и в ежедневной деятельности. Принципы КСО применяются к следующим областям и методам корпоративного управления.

1) Управление рисками:

игнорирование ожиданий Общества и обоснованных опасений заинтересованных сторон приводит к рискам репутационного или даже прямого финансового ущерба для Общества. Опасность конфликтных форм разрешения вызывающих противоречия вопросов (судебные иски, забастовки, негативные кампании в прессе и т.д.) можно значительно уменьшить, правильно и своевременно среагировав на тревожный сигнал. С этой точки зрения КСО служит эффективным инструментом и стимулом предотвращения рисков и минимизации их последствий.

2) Бюджетный процесс:

социальная и экологическая деятельность Общества должна основываться на Политике. Таким образом, Политика становится скоординированной с бизнес-циклом и интегрированной в систему управления эффективностью. Переход к встраиванию принципов КСО в циклы бизнес-планирования должен начинаться с планирования расходов на благотворительную деятельность и социальные инвестиции и оказывать растущее влияние на планирование и систематизацию расходов на экологию, охрану труда, развитие сотрудников и т.д.

3) Партнерский подход:

корпоративное управление КСО предполагает привлечение представителей заинтересованных сторон в качестве партнеров не только на этапе реализации программ, но и на этапе планирования деятельности и оценки ее эффективности.

23. Соразмерность масштабов, форм и сроков социальных инвестиций уровню и перспективам развития бизнеса. Приоритетными являются программы, которые позволяют позиционировать Общество как социально-ответственного корпоративного лица на местном, региональном, республиканском и международном уровнях.

24. Главной мотивацией при проектировании и реализации связанных с КСО программ и проектов должна стать забота об обеспечении благоприятных условий для устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

25. Общество ежегодно раскрывает для заинтересованных сторон и широкой общественности результаты реализации Политики. Эта информация будет публиковаться в консолидированном виде в годовых отчетах Общества. Социальные аспекты деятельности Общества освещаются также в корпоративных средствах информации – на Интернет-сайте Общества.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

26. Сотрудники Общества, отвечающие за деятельность в области КСО, несут ответственность за несоблюдение положений настоящей Политики.

27. Ответственность за несоблюдение положений настоящей Политики применяется в порядке, предусмотренным трудовым законодательством, Уставом Общества и трудовым договором.